

义和博物馆

全球首个军民合作民间博物馆

文物回家之路



港、澳、京、深四地联动全域运营策划方案

目录 CONTENTS

项目愿景与战略定位

1

重塑中国文博行业国际话语权
确立全球文化遗产保护与展示的新标杆

四地场馆精准功能定位

2

雄安、香港、澳门、深圳协同布局
构建“一国两制”下全域文化交流新格局

核心运营模式

3

六大体系构建超级生态
实现文化价值挖掘与商业效益转化的赋能

文物回家超级通道闭环流程

4

四地联动的高效运作机制
打通文物征集、鉴定、回流与展示的全链路闭环

新增升级运营体系

5

深化军民融合保障、强化合规风控体系
打造多元化盈利与可持续发展闭环

阶段落地规划

6

从体系搭建到行业标杆的四步走战略
科学规划节点,稳步推进高质量落地

项目核心价值总结

7

彰显国家文化软实力,赋能文博行业升级
激活文旅市场活力,引领模式创新



(一) 项目愿景与战略定位



(一) 项目愿景与战略定位

1) 项目愿景：重塑中国文博行业国际话语权

本项目致力于打造全球首家**军民融合、官方指导、民间运营、市场化运作**的创新型文博综合体。突破传统博物馆的物理边界与运营局限，构建集文物回流、文化保护、学术研究、数字确权、合规交易于一体的国家级超级生态系统，让文化遗产成为连接历史与未来、中国与世界的文化纽带。

01 文物回归超级通道

为流失海外的中国文物搭建高效、合规、可信的回归路径，打通政策、法律与市场壁垒，让国宝回家有章可循、有径可走，切实守护民族文化根脉与精神家园。

02 全球可信数字档案

建立全球认可的文物数字身份与权属标准，利用区块链与AI技术实现全流程可追溯，解决文物鉴定难、确权难的全球性痛点，构建不可篡改的文化资产信任基石。

03 重塑国际文博话语权

在国际舞台发出中国文博强音，参与全球文化遗产保护规则制定，输出中国标准与中国方案，提升中华文化软实力，引领全球文博行业的未来发展方向。

(一) 项目愿景与战略定位

2) 战略定位：四级功能分工，四地闭环联动

本项目创新构建“一总部、三枢纽”战略布局，深度融合香港的国际化、澳门的中葡桥梁、雄安的国家战略与深圳的科创优势，形成功能互补、高效协同的价值闭环体系，实现从资源聚合到价值落地的全链路贯通。

雄安·全球总总部

战略大脑·决策中枢

承担全局管控与顶层设计，汇聚学术研究资源，建设数据总库，为体系运转提供核心决策支持与智力保障。

香港·亚太国际枢纽

对外窗口·资本引擎

链接全球资源，负责国际资产征集与跨境资本募资，提供合规确权与金融服务，构建国际化的价值流通网络。

澳门·文化交流枢纽

中葡桥梁·文化纽带

打造中葡文化交流高地，开展跨境展示与艺术传播，发挥葡语系国家中转优势，促进多元文明的深度互鉴。

深圳·科技赋能枢纽

技术引擎·数字落地

依托大湾区科创优势，深耕前沿科技研发与应用，创新保税交易模式，推动数字化场景的全面落地与实践。

闭环价值体系

形成“国际引流(香港)→ 文化中转(澳门)→ 总部统筹(雄安)→ 科技落地(深圳)”的高效闭环，将国际资源、国家战略与区域优势深度耦合。这一模式不仅实现了资源的优化配置，更构建了一个自我强化、持续增值的价值生态系统，为项目发展注入源源不断的动力。

(一) 项目愿景与战略定位

3) 核心优势:构建不可复制的竞争壁垒

独家属性:军民合作的公信力

融合官方指导与民间活力,既拥有无可比拟的权威公信力,又具备市场化的高效灵活机制。一举解决纯公立机构的流程僵化难题与纯民营机构的信任缺失痛点,构建行业独有的信任护城河。

技术壁垒:自研文博区块链体系

自主研发行业专属区块链底层架构,集成合规数字身份(DID)、NFC实物溯源与3D/XR虚拟展厅核心模块。实现文化资产从确权、鉴真到流转、展示的全链路数字化可信闭环,筑牢技术护城河。

四地赋能:差异化战略协同

联动香港国际金融窗口、澳门中葡商贸枢纽、雄安国家级新区政策高地及深圳科创保税优势。形成“一国两制”红利与国家级战略叠加的独特资源禀赋,实现跨区域的资源互补与价值共振。

模式创新:五位一体解决方案

独创“专家定级+数字确权+精准撮合+分级私洽+标准制定”的闭环服务模式。从资产估值、权属确认到交易流通、价值发现,全链条覆盖,系统性解决行业定价难、流通难、信任难等五大核心痛点。



(二) 四地场馆精准功能定位

(二) 四地场馆精准功能定位

1) 共同构成项目的坚实基础

香港·国际枢纽

连接全球的文化桥梁, 聚焦国际顶级艺术展陈与跨国商贸对接, 构建东西方文明深度对话的核心节点。

澳门·中西交融

依托独特的葡语系资源, 打造多元文化共生的沉浸式体验场, 成为中西文明互鉴与休闲文旅融合的典范。

雄安·未来样板

锚定“未来之城”战略定位, 以科技创新与生态宜居为双引擎, 塑造新时代高品质城市文化建设的标杆。

深圳·创意先锋

立足大湾区创新沃土, 聚焦数字文创与前沿设计, 打造具有全球影响力的创意孵化、展示与策源高地。

(二) 四地场馆精准功能定位

2) 香港会所：亚太国际征集·资本募资·合规确权中心

核心定位：对外窗口 | 资源入口 | 资本中心 | 国际会员总部

全球藏品征集

常态化开展海外征集与溯源，建立全球顶级藏品资源池，打通跨境收藏脉络。

合规资本募资

依托香港金融优势设立文物回流基金，引入国际资本，为交易提供坚实资金保障。

数字身份确权

发行不可篡改的数字凭证，实现权属清晰化，构建可信的跨境交易认证体系。

亚太会员运营总部

搭建全球高端收藏圈层，吸纳顶级藏家与机构，打造资源整合与深度交流的顶级平台。

跨境合规风控体系

制定入境前置审核标准，提供法律、税务一站式合规解决方案，确保流转安全合法。

立足亚洲金融心脏

链接全球顶级收藏资源
构建合规、高效、权威的
跨境艺术资本生态枢纽

(二) 四地场馆精准功能定位

3) 澳门会所：文化交流·跨境展示·葡语系中转枢纽

核心定位：打造大湾区西岸文化核心，构建中葡文化深度交流的桥梁

湾区文化枢纽

汇聚湾区文化势能，常态化举办文博特展、高端文化沙龙及军民文化主题活动，树立文化标杆。

葡语文化中转

独家打通葡萄牙、巴西等葡语国家文物流转通道，构建跨境文物交流的黄金走廊与贸易支点。

年度重磅特展

打造年度文物回流展、军民红色文博展等固定IP，形成持续的文化影响力与品牌效应。

高端交流落地平台

接国际文化访问团、全球藏家品鉴交流及行业峰会，搭建中外文化对话的顶级桥梁，促进深度合作。

专业文物仓储养护

设立恒温恒湿专业仓储中心，提供藏品入境暂存、专业养护与预展服务，保障珍贵文物安全与品质。

澳门大三巴牌坊
见证中西文化交融的历史地标，亦是澳门会所
文化底蕴的象征

(二) 四地场馆精准功能定位

4) 北京雄安总部：全局管控·学术研究·数据总库

核心定位：树立行业学术标杆、沉淀全球文博数据的战略高地

区域总部管理

统筹港、澳、深三地业务布局，作为项目的决策大脑与指挥心脏，实现跨区域资源的高效协同与调度。

学术权威高地

组建专家委员会，开展文物定级、真伪鉴定与价值评估，确立行业内不可撼动的学术公信力与专业标准。

全球文博互联

打通与公立博物馆、文博机构、高校及协会的合作通道，构建资源共享、优势互补的文博协同生态网络。

全球文博大数据

建立全球唯一的军民合作文物回流数据库，实现文物信息的归档、永久溯源与安全存储，筑牢数据基石。

行业标注制定基地

牵头制定全球艺术品可信数字档案标准，填补行业空白，推动全球文博产业的规范化与数字化发展进程。

依托雄安新区国家级战略区位优势，构建绿色生态、智慧城市的文博产业管理与学术核心基地，辐射全国乃至全球

(二) 四地场馆精准功能定位

5) 深圳会所：科技赋能·保税交易·平台研发中心

核心定位：技术落地中心 | 合规交易中心 | 数字平台中心

全链路数字化基建

自主研发文博APP、3D/XR虚拟展厅及智能推送系统,构建从内容呈现到用户交互的全套数字化体系,驱动业务高效迭代。

区块链信任底座

搭建全球文博专属区块链合规节点,实现藏品全生命周期溯源与权属确权,确保交易数据不可篡改,筑牢行业合规基石。

数字IP价值转化

深挖馆藏文物数字版权,开发文博IP衍生品、数字藏品及XR沉浸式内容,推动文化资产的多元化变现与全球传播。

报税展示交易枢纽

依托前海保税政策红利,打造集保税仓储、专业展示、跨境交易于一体的综合平台。大幅降低入境流通成本,简化通关流程,构建连接国内外市场的高效贸易通道,成为文物艺术品跨境交易的核心节点。

全球智慧交易生态

运营线上私洽系统与分级密级权限体系,保障高端交易私密性。利用AI算法实现全球藏品与藏家智能匹配,提升撮合效率,构建集信息发布、意向对接、交易结算于一体的国际化闭环交易生态。

立足深圳南山科技园核心腹地,依托粤港澳大湾区的科技与政策双轮驱动,打造链接全球的文博产业创新引擎,与价值高地



(三)核心运营模式

(三)核心运营模式

1) 全维生态架构解析

数据层·信任基石

基于哈希加密与链式结构,构建不可篡改的分布式账本,确立数据的绝对可信与全流程溯源能力,是生态稳固的底层根基。

数据层·信任基石

依托P2P分布式网络架构,实现节点间的高速传输与分布式验证,打破信息孤岛,保障系统的去中心化与高可用性。

共识层·协同准则

通过多元化共识机制解决分布式一致性难题,确立生态协同的核心规则,确保交易的公平、透明与不可逆转。

激励层·价值驱动

设计科学的通证发行与分配机制,以经济利益为核心驱动力,激励节点参与维护与建设,形成可持续的生态正向循环。

合约层·智能引擎

依托智能合约与脚本代码实现规则的自动化执行,消除中介信任成本,为上层应用提供灵活的可编程与扩展能力。

应用层·价值落地

覆盖可编程货币、去中心化金融(DeFi)及社会治理等多元场景,将底层技术转化为实际生产力,构建全维度商业闭环。

(三)核心运营模式

2)六大体系构建超级生态

01 权威底座 顶级专家鉴定体系

组建国家级文物专家委员会,建立“初鉴+复鉴+终鉴”三级鉴定机制,从源头确保藏品的真实性与权威性,筑牢行业信任基石。

03 交易底座 Ai智能藏品精准撮合

基于大数据分析 with AI智能匹配算法,深度洞察买卖双方需求,实现稀缺藏品资源与全球藏家的高效精准对接,激活市场流动性。

05 技术底座 独家军民合作文博链

家军民合作资质,构建不可篡改的文博联盟链,实现“官方公信力+技术公信力”双重保障,确保数字资产的确权与溯源。

02 流量底座 3D/XR虚拟展厅全域体系

打造沉浸式云端博物馆与主题数字展厅矩阵,打破时空与地域限制,实现全球全天候的文化传播,构建千万级流量的数字文博入口。

04 圈层底座 会员私洽与权益体系

设立五级会员分级体系,提供私密高端的一对一私洽服务、专属鉴赏沙龙及定制化资产配置,打造高净值人群的顶级社交与投资圈层。

06 行业壁垒 树立全球“树林标准”

牵头制定全球艺术品可信数字档案标准与流通准则,掌握行业定义权与话语权,构建难以逾越的竞争壁垒与品牌护城河。

(四) 文物回家 超级通道闭环流程



(四) 文物回家超级通道闭环流程

1) 实现文物从流失回归到文化重生的完整价值兑现

全球征集溯源

依托全球文博网络,建立流失文物信息库,精准定位文物历史脉络与现存状态,为文物回流筑牢源头信息基础。

权威鉴定估值

组建国家级专家委员会,结合科技检测手段,对文物真伪、等级及价值进行权威判定,为流转提供专业学术背书。

跨境合规流转

打通海关与文物监管绿色通道,优化进境审核备案流程,确保文物回流符合国际公约与国内法律法规要求。

典藏与价值活化

通过博物馆馆藏展示、数字化传播与学术研究,让文物回归公共文化视野,实现历史价值与文化精神的永续传承。

(四) 文物回家超级通道闭环流程

2) 文物回流全链条闭环流程

01 香港| 国际征集 > 02 澳门| 中转展示 > 03 雄安| 学术定级 > 04 深圳| 科技交易

承接全球藏家申报, 由专业团队完成合规初审与风险评估。精准匹配国际资本与收藏基金, 为藏品生成唯一临时数字身份(TDID), 筑牢跨境流转基础。

藏品经保税通道入境暂存, 依托中西文化交汇优势举办特展。面向中葡论坛及大湾区高端圈层定向推介, 实现文化价值传播与市场热度的双重预热。

国家级专家团队开展“真伪-年代-价值”三级鉴定, 深挖历史渊源。鉴定结果与藏品数据同步录入全球文博大数据库, 实现文物资产的权威确权与永久归档。

区块链上链存证确保权属清晰, NFC芯片实现一物一码溯源。AI智能撮合匹配买卖双方, 支持线上私密洽购与线下合规交割, 保障交易安全高效。

闭环生态价值: 构建“征集-展示-定级-交易”的永续闭环。成交藏品纳入国内收藏体系, 实现文化资产沉淀; 未成交藏品依托全球化网络持续巡展推介, 让流失文物持续焕发价值, 打造永不落幕的文物回流生态圈。

(五) 新增升级运营体系



(五)新增升级运营体系

1)打造兼具红色底蕴与现代商业活力的标杆级品牌

全球征集溯源

依托全球文博网络,建立流失文物信息库,精准定位文物历史脉络与现存状态,为文物回流筑牢源头信息基础。

跨境合规流转

打通海关与文物监管绿色通道,优化进境审核备案流程,确保文物回流全程符合国际公约与国内法律法规要求。

权威鉴定估值

组建国家级专家委员会,结合科技检测手段,对文物真伪、等级及价值进行权威判定,为流转提供专业学术背书。

典藏与价值活化

通过博物馆馆藏展示、数字化传播与学术研究,让文物回归公共文化视野,实现历史价值与文化精神的永续传承。

(五)新增升级运营体系

2)文物回流全链条闭环流程

军民融合特色内容体系

打造独家IP·构筑差异化壁垒

专项打造军事文物回流专区,重点聚焦近代抗战文物、戍边文物及红色文化遗存的征集与展陈,形成文旅板块独有的差异化竞争优势,强化项目的文化厚度与情感共鸣,打造不可复制的核心IP价值。

联动权威体系·深化政民共建

深度联动退役军人事务系统与国防教育体系,联合开展国防文博研学、军民文化公益巡展及爱国主义教育活动。通过权威背书与资源互通,实现社会效益与品牌价值的双向提升,夯实项目的公信力与社会影响力。

合规风控全体系建设

四地合规中心·全域法务覆盖

在香港、澳门、雄安、深圳四地设立专业合规法务中心,组建跨境法律专家团队。实现从项目筹备、资产交易、资金流转到运营管理的全流程、跨区域合规风控覆盖,确保业务开展符合各地法律法规及监管要求。

标准化合规手册·规范运营体系

编制《文物出入境管理》《保税交易规范》《数字资产确权》《募资运作管理》四大标准化合规手册。建立全链条合规审查机制,将合规要求嵌入业务全流程,为项目的稳健运行与资本运作提供坚实的制度保障。

(五) 新增升级运营体系

3) 多元化盈利模式与品牌推广

01 / 构建五维盈利增长引擎

核心业务收益

以服务费、鉴定费及交易佣金为基础，构成平台稳健增长的现金流压舱石，保障业务基本盘。

资本运作收益

通过基金管理费用、优质项目跟投与退出机制，放大资本杠杆效应，实现资产增值回报。

技术标准授权

输出“树林标准”鉴定体系授权费，提供专业技术咨询与系统服务，构建行业技术壁垒。

高端圈层服务

提供私洽专场服务费、高端鉴赏会及会员权益增值服务，深度挖掘高净值人群价值。

文创IP变现

开发文物数字版权授权、文创衍生品及沉浸式文博体验，激活文化IP的商业长尾价值。

02 / 全球化品牌影响力构建

打造年度超级IP活动

举办“全球文物回流高峰论坛”等三大年度品牌盛典，发布行业权威白皮书，确立品牌的行业标杆地位与话语权。

海内外全媒体传播矩阵

联动央媒、主流财经媒体及海外华文媒体，结合社交媒体与垂类KOL，构建立体化传播网络，实现全球亿级曝光。

全球落地与学术深耕

开展全球文物精品巡展，走进哈佛、牛津等世界名校举办学术讲座，深化国际文化交流，提升品牌的全球认知度。

(六) 阶段落地规划



(六)阶段落地规划

1) 清晰的四步走战略

01 战略启动

确立顶层设计与实施标准，
组建核心专项小组，明确项目
的长期目标与关键里程碑节点。



02 基建夯实

搭建稳固的技术底座与运营体系，
完成核心功能模块开发与系统部署，
构建高效协同的支撑环境。

03 试点迭代

在标杆场景先行先试，收集
用户反馈与数据验证，快速
优化方案，确保模式的可行性与价值。



04 规模复制

沉淀标准化方法论，制定推广手册，
实现全区域、全场景的规模化落地，
释放项目最大商业价值。

(六)阶段落地规划

2) 从体系搭建到行业标杆

01

体系搭建期

周期:1-6个月

完成四地专业团队组建与合规体系搭建，成立文博专家委员会；制定“树林标准”初稿，同步完成核心APP开发与区块链底层节点内测，夯实业务发展的坚实基础。

02

试运营落地期

周期:6-12个月

启动香港海外征集与澳门首展，雄安文博数据库上线，落地深圳保税交易试点；打通跨境流通链路，完成首批珍贵文物回流的全流程闭环案例验证。

03

规模化运营期

周期:1-2年

完善四地文物流通闭环通道，打造年度文博IP盛典；开放全球化会员权益体系，正式发布并对外输出“树林行业标准”，建立行业话语权与影响力。

04

行业标杆成型期

周期:2-3年

跻身全球文物回流与数字化交易的核心枢纽，树立军民融合文博标杆；成为国际数字文博标准制定的核心主体，引领行业发展方向与价值重塑。

以战略定力谋长远发展，以实干笃行铸行业丰碑，构建文物数字化流通的全球新格局

(七) 核心价值总结



(七)核心价值总结

1) 国家、行业、市场和创新四个层面产生深远的影响

国家战略引领·承载时代使命

紧扣国家“十四五”规划与高质量发展要求，深度融入区域经济发展大局，不仅是一项基础设施工程，更是彰显大国重器责任与担当的时代答卷。

行业标杆示范·重塑产业标准

国际一流标准打造品质典范，通过技术创新与管理升级，重塑行业建设与运营标准，引领上下游产业链实现协同发展与价值跃升。

市场价值赋能·激活商业生态

构建多元化的商业运营体系，激发区域消费潜力与市场活力，创造持续稳定的经济收益，形成政府、企业、社会多方共赢的良性循环。

创新驱动引擎·引领未来发展

汇聚前沿科技与智慧成果，打造集技术研发、人才培养于一体的创新高地，为产业升级和城市未来发展注入源源不断的核心动力。

(七)核心价值总结

2)项目核心价值:四位一体,引领未来

01 国家价值

搭建官方认可、市场化运作的文物回流超级通道,深度助力文化强国战略落地,弘扬军民红色文化精神,构建文物回归与文化遗产的国家级桥梁。

02 行业价值

终结文博行业溯源难、标准乱、确权弱的行业痛点,建立全球通用的“数字档案标准体系”,重塑行业信任基石,推动文博产业规范化与标准化发展。

03 市场价值

打通国际资本、海外珍稀藏品、国内收藏需求与数字技术的商业闭环,激活千亿级文物回流市场潜力,构建可持续发展的文博经济新生态。

04 创新价值

全球首创“军民合作+四地联动+数字区块链+保税交易”的文博运营新范式,打破传统行业边界,以创新模式与技术优势领跑全球数字文博赛道。



期待携手, 共创未来

开启全球数字文博新篇章 · 共筑科技与文化融合生态

项目负责人: 李文

联系方式: +852 9467 9267 | simon@arttch.art